
WILDE AROMEN FÜR DESIGN HOTELS™ GÄSTE OTTMAR POHL KOCHT IM COSMO HOTEL BERLIN MITTE

Berlin, 08. Juni 2010 – Er ist einer, der sein Handwerk bestens beherrscht: Ottmar Pohl, der passionierte Küchenchef im kürzlich eröffneten Design Hotels™ Mitgliedshotel COSMO Hotel Berlin Mitte. Im COSMO Restaurant zelebriert Pohl seine charakteristische „Aromaküche“ mit exotischen und mediterranen Kräutern und bringt dabei ganz außergewöhnliche Genusskreationen auf den Tisch. Sein Geheimnis: Durch frische Kräuter und ätherische Öle kitzelt er den Eigengeschmack der Produkte aus biologischem Anbau heraus. So entstehen intensive und natürliche Aromen, die die Sinne inspirieren.

Das Restaurant

Das Design des COSMO Restaurants ist geradlinig, elegant und zeitlos: klare Formen und warme Farben erzeugen eine ungezwungene, lässige Atmosphäre. Die deckenhohen Fenster geben den Blick auf die angrenzende Grünfläche frei. Weiße Elemente wechseln sich mit warmen Holztönen ab. Der Lichtdesigner Nik Schweiger entwarf eigens für das Restaurant die überdimensionierten Deckenskulpturen, die mit sanft bewegtem Licht in Szene gesetzt werden.

Blickfang ist die offene Küche: Mit raffinierten Gerichten aus der Aromaküche verwöhnt hier Küchenchef Ottmar Pohl seine Gäste. Der 34-jährige Pohl arbeitete bereits im Drei-Michelin-Sternegekrönten Hotel „Traube Tonbach“ und im Kölner Spitzenrestaurant „La Societé“, bevor er zusammen mit dem „jungen Wilden“ Stefan Marquard die Kochtöpfe der Republik rockte. Jetzt hat es den kreativen Koch, der Snowboarden und moderne Literatur zu seinen Hobbies zählt, nach Berlin ins COSMO Restaurant verschlagen. Sowohl Hotelgäste als auch die Berliner Szene wissen Pohls ungewöhnliche Spezialitäten wie „Consommé vom Kalbsschwanz, Garnelenraviolo und Lakritze“ und „Ostsee Wildlachs mit Popkorn und Karotten-Anis-Nocken“ zu schätzen.

Das Hotel

Ein individueller, urbaner Stil kennzeichnet auch das COSMO Hotel Berlin Mitte, das mit seiner Lage im Herzen der Stadt ein perfekter Ausgangspunkt für jeden Berlinbesuch ist. Zwischen Alexanderplatz und Friedrichstraße gelegen, transportiert das Hotel das lässig-kreative Berliner Lebensgefühl. Gäste erwartet ein hervorragender und zugleich entspannter Service. Die Mitarbeiter erweisen sich als Wegweiser, Türöffner und Begleiter zu den angesagten Läden, Bars und Clubs der Stadt.

Von den reduziert gestalteten Zimmern und Suiten aus genießen Gäste freien Ausblick über die sich stetig wandelnde Metropole. Edel, aber cool präsentiert sich die Einrichtung: Sanfte Gewürzfarben in hellen und dunklen Nuancen variieren von Raum zu Raum und vermitteln ein komfortables Gefühl, während das vielseitige Beleuchtungskonzept und die exakten Linien der Möbel pure Raffinesse ausstrahlen. Es sind genau diese Kontraste zwischen Lässigkeit und Luxus, Licht und Dunkelheit, Transparenz und Deckkraft, weichen Kurven und scharfen Kanten, die das COSMO Hotel Berlin Mitte auszeichnen und es zusammen mit Ottmar Pohls Restaurant zu einer wichtigen Adresse in der Hauptstadt machen.



INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Ottmar Pohl präsentiert seine „Aromaküche“ auch beim Design Hotels™ Future Forum 2010 (10.-11. Juni) in Berlin. Hier finden Sie weitere Informationen dazu: www.designhotels.com/futureforum.

Bilder und das Fact Sheet zum COSMO Hotel Berlin Mitte haben wir online für Sie zusammengestellt: www.designhotels.com/press.

Sollten Sie weitere Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns:

Nicola Theumer
n.theumer@designhotels.com
Tel.: +49 (0)30-884 94 0 032

Kathrin Braun
k.braun@designhotels.com
Tel.: +49 (0)30-884 94 0 091

Design Hotels™ hat eine Bestpreisgarantie!

Für Reservierungen weisen Sie bitte auf folgende Website www.designhotels.com/cosmo und auf die kostenfreie Design Hotels™ Buchungsnummer hin:

Deutschland, Österreich, Schweiz: 00 800 37 46 83 57

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger, CEO, mit zehn Mitgliedshotels gegründet. Heute repräsentiert und vermarktet das Unternehmen mehr als 180 privat geführte Hotels in über 40 Ländern.

Design Hotels™ ist jedoch mehr als eine Hotelrepräsentanz. Jedes einzelne Hotel wird handverlesen. Die Philosophie von Design Hotels™ beruht auf einem ganzheitlichen Ansatz: Architektur, Design, Service und Gastronomie müssen sich wie Puzzleteile zu einem stimmigen Gesamtbild zusammenfügen. Viele der Hoteleigentümer verwirklichen ihre Konzepte an Standorten, zu denen sie eine persönliche Verbindung haben. Damit kreieren diese Lokalpatrioten authentische Erlebnisse mit regionalem Bezug. Design Hotels™ erzählt die Geschichten dieser Menschen – wahre „Originals“, die sich ihren Traum vom eigenen Hotel erfüllt und ihr ganz eigenes Verständnis von wegweisender Hotellerie haben.

Design Hotels™ verfügt über fundiertes Branchen Know-how und bietet seinen Mitgliedern Services an, die von konzeptioneller Markenbildung bis hin zum internationalen Vertrieb reichen. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali und Perth.