

---

## MIT EINEM KLICK ZUM URLAUB DESIGN HOTELS™ NEU AUF FACEBOOK BUCHBAR

Berlin, 21. April 2010 – Freunde finden, Nachrichten schreiben, Fotos ansehen – und nun auch Hotels buchen! Design Hotels™ hat auf seiner Facebook Fanseite [www.facebook.com/DesignHotelsAG](http://www.facebook.com/DesignHotelsAG) neuerdings eine Buchungsplattform eingerichtet. Somit können Design Hotels™ Fans ihr Lieblingshotel aus über 180 Hotels auswählen und ganz bequem über Facebook buchen.

In der Navigationsleiste auf der Design Hotels™ Facebook Fanseite finden Besucher den Kasten „Book with Design Hotels™“, wo sie ihr gewünschtes Ziel, Reisedaten und Anzahl der Gäste eintragen. Anschließend erhalten sie eine Auswahl an verfügbaren Hotelzimmern und Preisen. Nur einen Klick weiter bekommen User einen Überblick über das gesamte Design Hotels™ Portfolio und die Angebote.

„Social Media Kanäle wie Facebook und Twitter sind ideal, um mit unseren weltweiten Gästen und Fans zu kommunizieren. Dabei haben wir erfahren, dass sich Besucher zusätzliche Buchungsmöglichkeiten für unsere Mitgliedshotels wünschen. Deshalb haben wir diese Plattform auf unserer Facebook Fanseite geschaffen“, so Bernd Neff, Vice President of Brand, Marketing and Communications bei Design Hotels™.

Diese Einrichtung folgt auf mehrere Entwicklungen auf der Design Hotels™ Website, die unter anderem den Future Blog und die Travel Diaries sowie einen Event Kalender auf den einzelnen Hotelseiten beinhalten. So erfahren Besucher mit nur einem Klick auf das jeweilige Hotel, was sich derzeit rund um das Haus abspielt. Die Seite des Straf Hotels in Mailand zum Beispiel verrät spannende Details zum neuen Marc Jacobs Flagship Store.

### INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Bilder und Fact Sheets zu den Hotels haben wir online für Sie zusammengestellt: [www.designhotels.com/press](http://www.designhotels.com/press). Sollten Sie weitere Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns:

[press@designhotels.com](mailto:press@designhotels.com)

Tel: +49 (0)30 - 88 494 00 32

### ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger, CEO, mit zehn Mitgliedshotels gegründet. Heute repräsentiert und vermarktet das Unternehmen mehr als 180 privat geführte Hotels in über 40 Ländern.

Design Hotels™ ist jedoch mehr als eine Hotelrepräsentanz. Jedes einzelne Hotel wird handverlesen. Die Philosophie von Design Hotels™ beruht auf einem ganzheitlichen Ansatz: Architektur, Design, Service und Gastronomie müssen sich wie Puzzleteile zu einem stimmigen Gesamtbild zusammenfügen. Viele der Hoteleigentümer verwirklichen ihre Konzepte an Standorten, zu denen sie eine persönliche Verbindung haben. Damit kreieren diese Lokalpatrioten authentische Erlebnisse mit regionalem Bezug. Design Hotels™ erzählt die Geschichten dieser Menschen – wahre „Originals“, die sich ihren Traum vom eigenen Hotel erfüllt und ihr ganz eigenes Verständnis von wegweisender Hotellerie haben.

Design Hotels™ verfügt über fundiertes Branchen Know-how und bietet seinen Mitgliedern Services an, die von konzeptioneller Markenbildung bis hin zum internationalen Vertrieb reichen. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali und Perth.

---