



DIE NEUEN APPS FÜR WAHRE LOKALISTEN: DESIGN HOTELS™ CITY GUIDES VON UNLIKE MEDIA

Berlin, 14. Dezember 2009 – Ob Underground Clubs, stilvolle Bars oder neue Hotels: Für Reisende, die immer am Puls der Zeit sein möchten, haben Design Hotels™ und Unlike Media 11 Apple iPhone Applikationen entwickelt: die *City Guides*.

Jeder iPhone oder iPod Touch Besitzer kann im iTunes App Store (www.apple.com/itunes) entweder einen der zehn Städteführer einzeln für EUR 3,99 das Stück erwerben oder das gesamte Paket für EUR 15,99 herunterladen. Die *Design Hotels™ City Guides* gibt es für folgende Städte: Amsterdam, Miami, Kopenhagen, Berlin, Paris, London, Sao Paulo, Wien, Shanghai und Barcelona.

Mit Design Hotels™ sicher durch den Großstadtdschungel

Mit Hilfe der *Design Hotels™ City Guides* finden Reisende ganz einfach heraus, welches die besten Restaurants, Design Hotels™ Mitgliedshäuser, Bars, Clubs, Galerien, Museen und Shops der jeweiligen Stadt sind. Bilder, nützliche Reisetipps und präzise Beschreibungen der jeweiligen Empfehlungen mit den Adressen runden das Angebot der *City Guides* ab.

Zusätzliches Highlight: Die *City Guides* zeigen dem Nutzer nicht nur die angesagten Locations der Metropolen, sondern navigieren ihn auch direkt dorthin. So kann ein Kunstinteressierter Berlin-Tourist den *City Guide* mitten in Kreuzberg aktivieren und sich den direkten Weg zur nächsten Galerie anzeigen lassen.

Die Firma Unlike Media verfügt über ein Team aus internationalen Trendscouts, die sich auf die Bereiche Kultur, Lifestyle, Kunst und Entertainment spezialisiert haben. Jeder einzelne von ihnen ist kontinuierlich auf der Suche nach dem „Neuen“, um die *Guides* täglich zu aktualisieren. Die *Design Hotels™ City Guides* werden alle 24 Stunden mit neuen kostenfreien Informationen gefüttert.

Die Besonderheiten der City Guide Apps im Überblick:

- Zugriff auf die tagesaktuellen Informationen von Unlike Media
- Standortnavigation mit der MyTour Funktion
- Suche nach Kategorien und nach interessanten Plätzen in der Umgebung
- Genaue Standortanalyse in Verbindung mit Google Maps
- Möglichkeit, seinen Standort an Freunde & Kontakte aus dem Telefonbuch zu übermitteln

www.designhotels.com/iphoneapp



INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Sollten Sie weitere Fragen haben oder Bildmaterial zu den *Design Hotels™ City Guides* benötigen, melden Sie sich gerne bei uns:

press@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 - 88 494 00 31

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger, CEO, mit zehn Mitgliedshotels gegründet. Heute repräsentiert und vermarktet das Unternehmen mehr als 180 privat geführte Hotels in über 40 Ländern.

Design Hotels™ ist jedoch mehr als eine Hotelrepräsentanz. Jedes einzelne Hotel wird handverlesen. Die Philosophie von Design Hotels™ beruht auf einem ganzheitlichen Ansatz: Architektur, Design, Service und Gastronomie müssen sich wie Puzzleteile zu einem stimmigen Gesamtbild zusammenfügen. Viele der Hoteleigentümer verwirklichen ihre Konzepte an Standorten, zu denen sie eine persönliche Verbindung haben. Damit kreieren diese Lokalpatrioten authentische Erlebnisse mit regionalem Bezug. Design Hotels™ erzählt die Geschichten dieser Menschen – wahre „Originals“, die sich ihren Traum vom eigenen Hotel erfüllt und ihr ganz eigenes Verständnis von wegweisender Hotellerie haben.

Design Hotels™ verfügt über fundiertes Branchen Know-how und bietet seinen Mitgliedern Services an, die von konzeptioneller Markenbildung bis hin zum internationalen Vertrieb reichen. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali, Tokio und Perth.

ÜBER UNLIKE MEDIA

Mit maßgeschneiderten Karten, Empfehlungen von einheimischen Insidern, regelmäßigen Updates auf dem eigenen *Pulse Blog* und vielen weiteren Applikationen bietet Unlike Media ein umfassendes Informationsangebot für Reisende. Weitere Informationen unter: www.unlike.net