

PURO RELOADED

PURO OASIS URBANO AUF MALLORCA MIT NEUEN ZIMMERN UND URBANEM FLAIR

Berlin, 16. Juli 2010 – Ab 22. Juli hat das Puro Oasis Urbano Hotel in Palma de Mallorca noch mehr zu bieten: Mit 20 neuen Zimmer verdoppelt das Hotel in Palmas Altstadt nahezu seine Zimmeranzahl. Zusätzlich werden drei neue Meeting- und Eventräume, ein größeres Restaurant, ein VIP Bereich an der Bar sowie eine neue Lobby eröffnet. Das neue Design ist eine aufregende Mischung aus kosmopolitischem Chic und moderner Kunst. Das Interieur zeichnet sich durch Stoffe und Materialien in Erdtönen und exklusive Ledermöbel aus. Anfang 2011 wird das Hotel zusätzlich in einem Nebengebäude ein eigenes Tonstudio und 11 weitere Zimmer eröffnen, welche auch exklusiv für private Gruppen gemietet werden können.

Mats Wahlström, Gründer und Inhaber des Puro Oasis Urbano sagt: “Puro hat sich neu definiert, weg vom Hippie-Chic und hin zu urbanem Flair. Damit verkörpert das Hotel perfekt den Puls der Zeit.“

Das puristisch gehaltene Hotel befindet sich in einem Palast aus dem 18. Jahrhundert. Seit der Eröffnung im Jahr 2004 zählt die Opio Bar mit dem dazugehörigen Restaurant zu einem der angesagtesten Szenenlokale für Hotelgäste und Einheimische. Vier mal pro Woche sorgen internationale DJs für den perfekten Sound. Doch Puro ist nicht nur eine beliebte Partylocation, sondern bietet ab sofort auch eigene Event- und Meetingräume. Anschließend lockt die Dachterrasse für Cocktails oder der Patio für ein Geschäftsessen. Für Entspannung nach einem anstrengenden Tag eignet sich der dazugehörige PuroBeach in der Bucht von Palma, wo Körper und Geist zur Ruhe kommen.

Die Puro Reloaded Rate:

Zu diesem Anlass bietet Puro 20% Ermäßigung auf alle Buchungen zwischen 22. Juli und 30. September 2010. Der Rabatt ist gültig für Anreisen bis Ende 2010. Die „Puro Reloaded“ Rate beinhaltet einen Willkommens-Drink, VIP Behandlung und ein Upgrade in die Superior Room Kategorie (je nach Verfügbarkeit). Gäste genießen gratis Liegestühle auf der VIP Dachterrasse im PuroBeach und 20% Ermäßigung auf ein Abendessen in Opio Bar & Restaurant.

www.designhotels.com/puro

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Bilder und Fact Sheets zum Hotel haben wir online für Sie zusammengestellt: www.designhotels.com/press. Sollten Sie weitere Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns:

Nicola Theumer
n.theumer@designhotels.com
Tel.: +49 (0)30-884 94 0 032

Kathrin Braun
k.braun@designhotels.com
Tel.: +49 (0)30-884 94 0 091

Design Hotels™ hat eine Bestpreisgarantie!

Für Reservierungen weisen Sie bitte auf folgende Website www.designhotels.com/puro und auf die kostenfreie Design Hotels™ Buchungsnummer hin:

Deutschland, Österreich, Schweiz: 00 800 37 46 83 57



ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger, CEO, mit zehn Mitgliedshotels gegründet. Heute repräsentiert und vermarktet das Unternehmen mehr als 190 privat geführte Hotels in über 40 Ländern.

Design Hotels™ ist jedoch mehr als eine Hotelrepräsentanz. Jedes einzelne Hotel wird handverlesen. Die Philosophie von Design Hotels™ beruht auf einem ganzheitlichen Ansatz: Architektur, Design, Service und Gastronomie müssen sich wie Puzzleteile zu einem stimmigen Gesamtbild zusammenfügen. Viele der Hoteleigentümer verwirklichen ihre Konzepte an Standorten, zu denen sie eine persönliche Verbindung haben. Damit kreieren diese Lokalpatrioten authentische Erlebnisse mit regionalem Bezug. Design Hotels™ erzählt die Geschichten dieser Menschen – wahre „Originals“, die sich ihren Traum vom eigenen Hotel erfüllt und ihr ganz eigenes Verständnis von wegweisender Hotellerie haben.

Design Hotels™ verfügt über fundiertes Branchen Know-how und bietet seinen Mitgliedern Services an, die von konzeptioneller Markenbildung bis hin zum internationalen Vertrieb reichen. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali und Perth.
