

STILSICHER ZUM TRAUMKLEID – DESIGN HOTELS™ SCHICKT GÄSTE IN EUROPAS MODEMETROPOLEN

Berlin, 13. Juli 2009 – Wer träumt nicht davon, einmal einzukaufen, bis die Kreditkarte glüht? Design Hotels™ bringt seinen Gästen diesen Traum ein wenig näher und präsentiert vier außergewöhnliche Shopping-Reisen. Insider Wissen, persönliche Einkaufsberater, VIP-Geschenke: Das Bel Ami und das Artus Hotel, beide im Herzen von Paris, das Metropolitan in London und das Klaus K in Helsinki warten mit den nötigen Extras auf, um Fashionistas und Design-Freunde auf direktem Weg ins Einkaufsparadies zu schicken.

Metropolitan London – Tote to Toe Shopping Experience

Was ist besonders wichtig für den erfolgreichen Einkaufsbummel? Richtig – der Standort. Wer will sich schon voll bepackt in die U-Bahn quetschen? Das Metropolitan London liegt optimal für eine Shoppingtour, denn die edlen Boutiquen in Mayfair, an der Bond Street und in Knightsbridge sind bequem zu Fuß zu erreichen.

Extra für seine mode- und designaffinen Gäste hat das Hotel das „Tote to Toe Shopping Experience“ Programm entwickelt. Es enthält einen £50 Gutschein für das renommierte Kaufhaus Selfridges und nützliche Begleiter wie den Geschäfteindex *Independent London*, den *VERYstyleguide*, sowie eine schicke Einkaufstasche, die es zu füllen gilt. Zurück im Hotel erwarten den Gast zahlreiche Après-Einkaufsüberraschungen, wie eine Flasche eisgekühlten Rosé Champagner und ausgesuchte COMO Shambhala Aromatherapie Öle für die geschundenen Füße. Bei einem Cocktail in der berühmten Met Bar und einem Essen im berühmten Nobu Restaurant lässt sich der Tag entspannt Revue passieren.

Bel Ami – Personal Shopping Experience

Paris ohne Mode ist wie ein Portemonnaie ohne Kreditkarte. Das Bel Ami Hotel in unmittelbarer Nähe zu den luxuriösen Boutiquen im Pariser Quartier Latin. Mit dem „Personal Shopping Experience“ bietet das Bel Ami seinen Gästen das ultimative Einkaufserlebnis und stellt ihnen eine persönliche Stilberaterin zur Seite: Anne Régent Nataf von My Paris Coaching. Begrüßt werden sie jedoch zunächst mit einem VIP Geschenk von Ferragamo, Montblanc oder einer anderen Luxusmarke. Die Einkaufstour durch Saint-Germain-des-Près bereitet Anne Régent Nataf maßgeschneidert für den Gast zu. Ein entspannendes Saunabad und eine Fußmassage bilden den perfekten Abschluss zu einem Tag im Einkaufshimmel.

Artus Hotel – Bon Vivant Package

Kunstliebhaber und Design Experten gleichermaßen schätzen das Artus Hotel im Pariser Saint-Germain-des-Près. Das Hotel hat für seine Gäste zwei Einkaufsrouten durch das Quartier Latin erarbeitet, die jeweils zu echten Insidertipps führen. Die „Glamour Route“ navigiert den Gast durch enge Strassen mit kleinen Boutiquen und endet am Place St. Germain – an dem Luxusmarken wie Armani oder Dior zu Hause sind. Die „Perfumes and Flavours Route“ spricht den Freund erlesener Weine und Parfums an – Verkostungen edler Tropfen gehören selbstverständlich zum Rundgang dazu. Alle Geschäfte der Route liefern die Einkäufe frei Haus direkt ins Hotel, damit Gäste sich nicht um den Transport kümmern müssen. Des Weiteren ist im „Bon Vivant“ Paket eine Flasche Wein, ein Willkommensgeschenk, eine Schokoladenverkostung, eine erlesene Auswahl edler Pralinen von ‘Cacao et Chocolat’ sowie die Saunabnutzung im Artus Hotel enthalten. Zudem gewährt die hoteleigene Boutique ihren Gästen einen Rabatt von zehn Prozent auf den Einkauf.



Klaus K – Urban Getaway Package

London, Paris, Helsinki? Kein Schreibfehler sondern Realität: Helsinki wird zunehmend wichtiger, wenn es um kreatives Design und junge Mode geht, denn hier sind einige der fortschrittlichsten, skandinavischen Designer zu Hause. Mitten im angesagten Einkaufsviertel liegt das Klaus K Hotel. Im Rahmen des “Urban Getaway Package” bieten die besten Boutiquen und Restaurants der Stadt Klaus K Gästen besondere Extras an. In den Läden My o My und Rehab können sich Gäste beispielsweise eine “Personal Shopping Time” sichern und die neuesten Kollektionen renommierter skandinavischer und internationaler Designer wie House of Dagmar, Lagerfeld und Tom Ford anprobieren. Der Shopping Feierabend wird mit einem Glas Champagner eingeläutet, bevor es in das hoteleigene Toscanini Restaurant geht. Hier genießen Gäste ein im Paket enthaltenes italienisches Menü. Im Anschluss werden die neu erworbenen Designerwaren im Ahjo zur Schau gestellt – die Bar gehört ebenfalls zum Hotel und gilt derzeit als eine der Top-Adressen in der Clubszene Helsinkis.

Weitere Informationen zu den einzelnen Shopping Experiences unter: www.designhotels.com/shopping

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Bilder und weitere Informationen haben wir online für Sie zusammengestellt:
www.designhotels.com/press. Sollten Sie weitere Fragen haben melden Sie sich gerne bei uns:

press@designhotels.com
Tel: +49 (0)30- 88 494 00 32

Für Reservierungen weisen Sie bitte auf folgende Website www.designhotels.com/shopping

und auf die kostenfreie Design Hotels™ Buchungsnummer hin:

Deutschland, Österreich, Schweiz: 00 800 37 46 83 57

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ ist eine Marke der Design Hotels AG. Das Unternehmen repräsentiert und vermarktet eine Kollektion von mehr als 180 Privathotels in über 40 Ländern. Das Serviceportfolio umfasst unter anderem weltweite Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie Beratung bereits in der Planungsphase. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet. Hauptsitz ist Berlin, weitere Büros sind in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali, Tokio und Perth.

Das Angebot von Design Hotels™ steht für ein kreatives Verständnis moderner Hotellerie und individueller Kundenorientierung. Die Mitgliedshotels bieten ihren Gästen mit hochwertiger Architektur, intelligentem Design und lokalem Lifestyle einzigartige Erlebnisse und Inspiration. Design Hotels™ versteht sich dabei als Mittler zwischen Hotelier und dem kosmopolitischen Reisenden.