

## DREIMAL MEHR SOMMER MIT DESIGN HOTELS™ SUMMER SPECIALS 2010

*Berlin, 4. Juni 2010* – Wer träumt nicht von mehr Sommer – zum Abtauchen, Entdecken oder Vergnügen? Mit den Design Hotels™ Summer Specials bieten ausgewählte Mitglieder von Design Hotels™ bei einem Aufenthalt zwischen 25. Juni und 20. September drei außergewöhnliche Aktionsangebote. In mehr als 50 Mitgliedshotels heißt es für Gäste in dieser Zeit wahlweise mehr Raum, mehr Geld oder mehr Zeit. Mögliche Reiseziele sind Metropolen wie London, Paris, Istanbul oder Berlin aber auch Urlaubsdestinationen wie Marrakesch, Jerusalem oder Acapulco.

Im Rahmen der Aktion gibt es drei verschiedene Optionen: Unter dem Motto 3 für 2 zahlen Gäste bei einem Mindestaufenthalt von drei Nächten nur für zwei Nächte. Ein „Upgrade“ bedeutet mehr Raum – durch eine Hochstufung in die nächsthöhere Zimmerkategorie. Und wer „Value“ wählt, profitiert von einer Ersparnis von mindestens 10% auf die Beste Rate.

Dieses Angebot gilt in über 50 Hotels weltweit und ist gültig für Ankünfte zwischen dem 25. Juni und 20. September 2010:

- **3 for 2:** Eine kostenlose Verlängerungsnacht (Mindestaufenthalt: 3 Nächte)
- **Upgrade:** Kostenloses Upgrade in die nächsthöhere Zimmerkategorie (Mindestaufenthalt: 2 Nächte)
- **Value:** Ersparnis von mindestens 10% auf die Beste Rate (Mindestaufenthalt: 2 Nächte)

Alle teilnehmenden Hotels sind unter [www.designhotels.com/summerspecials](http://www.designhotels.com/summerspecials) aufgeführt.

Design Hotels™ Summer Specials  
Für Ankünfte vom 25. Juni bis zum 20. September 2010  
Web: [www.designhotels.com/summerspecials](http://www.designhotels.com/summerspecials)  
e-Mail: [res@designhotels.com](mailto:res@designhotels.com)

### INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Bedingungen: Bei allen Angeboten muss die Anreise jeweils zwischen dem 25. Juni und dem 20. September 2010 erfolgen, ausgenommen der „3 for 2“ Promotionrate: Diese gilt für eine Anreise bis 17. September 2010. Alle Aktionen sind vorbehaltlich Verfügbarkeit und können nicht kombiniert werden.

Bilder und Details zu den teilnehmenden Hotels gibt es online unter: [www.designhotels.com/press](http://www.designhotels.com/press)

Sollten Sie weitere Fragen haben melden Sie sich gerne bei uns:

Nicola Theumer  
[n.theumer@designhotels.com](mailto:n.theumer@designhotels.com)  
Tel.: +49 (0)30-884 94 0 032

Kathrin Braun  
[k.braun@designhotels.com](mailto:k.braun@designhotels.com)  
Tel.: +49 (0)30-884 94 0 091



---

## **Design Hotels™ hat eine Bestpreisgarantie!**

**Für Reservierungen** weisen Sie bitte auf folgende Website [www.designhotels.com/seasonalspaces](http://www.designhotels.com/seasonalspaces) und auf die kostenfreie Design Hotels™ Buchungsnummer hin:

Deutschland, Österreich, Schweiz: 00 800 37 46 83 57

## **ÜBER DESIGN HOTELS™**

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger, CEO, mit zehn Mitgliedshotels gegründet. Heute repräsentiert und vermarktet das Unternehmen mehr als 180 privat geführte Hotels in über 40 Ländern.

Design Hotels™ ist jedoch mehr als eine Hotelrepräsentanz. Jedes einzelne Hotel wird handverlesen. Die Philosophie von Design Hotels™ beruht auf einem ganzheitlichen Ansatz: Architektur, Design, Service und Gastronomie müssen sich wie Puzzleteile zu einem stimmigen Gesamtbild zusammenfügen. Viele der Hoteleigentümer verwirklichen ihre Konzepte an Standorten, zu denen sie eine persönliche Verbindung haben. Damit kreieren diese Lokalpatrioten authentische Erlebnisse mit regionalem Bezug. Design Hotels™ erzählt die Geschichten dieser Menschen – wahre „Originals“, die sich ihren Traum vom eigenen Hotel erfüllt und ihr ganz eigenes Verständnis von wegweisender Hotellerie haben.

Design Hotels™ verfügt über fundiertes Branchen Know-how und bietet seinen Mitgliedern Services an, die von konzeptioneller Markenbildung bis hin zum internationalen Vertrieb reichen. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali und Perth.