

EIN HUND NAMES JASPER, AYURVEDA AUS CORNWALL UND WHIRLPOOLS AUF DER KLIPPE DESIGN HOTELS™ PRÄSENTIERT DAS NEU ERÖFFNETE SCARLET HOTEL

Berlin, 28. September 2009 – Nachhaltiges Design gepaart mit englischem Charme – dies erwartet Gäste in Design Hotels™ neuestem Mitgliedshotel Scarlet in Cornwall. Hinter dem kürzlich eröffneten Refugium an der Küste Südenglands steht die Vision dreier Schwestern, die in ihrer Heimat ein „eco-luxury“ Hotel mit starkem regionalen Bezug und einer persönlichen Atmosphäre erschaffen haben.

Architektur und Design stehen im Scarlet in Einklang mit der Natur und genau das werden Gäste dort erleben. Die 37 Zimmer sind auf fünf Stockwerke verteilt, jedes mit dramatischem Panorama auf die Klippen und die Küste Cornwalls. Alle Zimmer verfügen über einen Balkon, Garten oder eine Dachterrasse mit riesigen Sitzsäcken, ideal um bei einem Sundowner den Sonnenuntergang oder die Sterne zu betrachten.

Ab in die Gummistiefel und los geht's! Das ganzjährig milde Klima an der Küste Cornwalls ist perfekt für unternehmungslustige Besucher. Ausgedehnte Strandspaziergänge mit dem Hotelhund Jasper, Surfstunden mit sexy Surflehrern und Radtouren durch die Rosamunde-Pilcher-Landschaft sind nur einige Aktivitäten, an denen Gäste teilnehmen können. Künstler oder auch Kritzler können sich an der Graffiti-Wand verewigen und Ruhesuchende in den zwei mit Holz beheizten Außenwhirlpools mit Meeresblick relaxen.

Das Scarlet besitzt sämtliche Annehmlichkeiten eines Spitzenhotels – ein modernes Interieur, ein „Cornish“ Ayurveda-Spa und einen Küchenchef, der mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet ist. Lokalkolorit beweist das Hotel nicht nur bei der Förderung einheimischer Künstler, sondern auch beim Essen: im Restaurant werden größtenteils selbst angebaute Zutaten verwendet. Modernes Design und Nachhaltigkeit gehen im Scarlet Hand in Hand. Das Hotel unternimmt 30 verschiedene Initiativen zum Umweltschutz, wie zum Beispiel die Verwendung von Solarenergie, Seegrass gedeckte Dächer und Abwasserrecycling.

Das Scarlet-Erlebnis

Emma Stratton, Mitbesitzerin des Scarlet Hotels, erklärt ihre Inspiration für das Hotel und den Namen so: „Scarlet spiegelt unseren Mut wider, vielleicht sogar unseren Wahnsinn, weil wir versuchten ein Hotel zu erschaffen, bei dem alles anders sein sollte. Wir wollten ein persönliches und wohnliches Hotel kreieren, das ganz im Gegensatz zu den glatten, elitären Luxushotels steht.“

Die Zimmer

Das Highlight der 37 individuell gestalteten Zimmer ist der atemberaubende Ausblick auf die Klippen Cornwalls. Die Gäste können zwischen fünf Kategorien wählen: *Just Right*, *Generous*, *Spacious*, *Indulgent* und *Unique*. Letztere besteht aus vier Räumen mit eigenem Garten. Von einigen Zimmern gelangen die Besucher über eine Wendeltreppe zu einer muschelförmigen Terrasse mit Sitzkissen. In allen Gästezimmern befinden sich zudem ein iPod-Anschluss, kostenloser Internetzugang und Kunst aus der Region.

Das Spa

Im Spa des Scarlet, dessen Räume zeltähnlich aufgebaut sind, können Besucher in einer der großen kokonartigen Schaukeln schwingen oder in der Ruhezone relaxen und spannenden Geschichten aus der Region lauschen. Die vierstündigen Behandlungen basieren auf der indischen Ayurveda-Lehre und sorgen für eine spirituelle Atmosphäre. Gäste haben die Wahl zwischen verschiedenen Massagen und originellen „Reisen“, bei denen Produkte mit regionalen Inhaltsstoffen wie Meeressalz, endemischen Pflanzen und Ton aus Cornwall verwendet werden. Wem der Sinn nach etwas Abwechslung steht, kann die Sauna, das Dampfbad, das Hammam oder den



Meditationsraum besuchen. Im Winter lädt die *Couples Suite* zu ausgedehnten Massagen ein und der Innenpool zu einer Runde schwimmen.

Das Restaurant

Rustikale Gerichte mit saisonalen Zutaten werden im Restaurant des Scarlet serviert. Der aus Cornwall stammende und mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Küchenchef Ben Tunnicliffe zaubert ein täglich wechselndes Menü und macht mit seinen Kochkünsten Jamie Oliver Konkurrenz. Aus der umfangreichen Weinkarte empfiehlt er zu jedem Gericht den passenden Wein. Ein zwangloses Frühstück und Mittagessen sowie ein köstliches Deli-Menü sorgen tagsüber für eine ungezwungene Atmosphäre im Restaurant, am Abend jedoch wird die Stimmung um einiges glamouröser. Ganz nach englischer Tradition können die Gäste jederzeit und überall ihren Nachmittagstea mit hausgemachtem Gebäck einnehmen.

Das Design

Das Gebäude des Hotels, das von dem Architektenteam Harrison Sutton Partnership kreiert wurde, fügt sich mit seinen geschwungenen Formen und der naturbelassenen Fassade nahtlos in seine Umgebung ein. Die Architektur des Hotels passt sich den natürlichen Gegebenheiten der Hanglage an, Höhenunterschiede wurden bestmöglich integriert. Eine zentrale Wand verankert das Gebäude zur Küstenseite hin. Im Gegensatz zu den traditionellen langen Hotelfluren haben die Architekten des Scarlet die Zimmer in kleine Gruppen zusammengefasst und durch kurze Wege verbunden, was dem Hotel einen persönlichen Charakter verleiht. www.designhotels.com/thescarlet

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Bilder und ein Fact Sheet zum Hotel haben wir online für Sie zusammengestellt: www.designhotels.com/press. Sollten Sie weitere Fragen haben, melden Sie sich gerne bei uns:

press@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 - 88 494 00 32

Design Hotels™ hat eine Bestpreisgarantie!

Für Reservierungen weisen Sie bitte auf folgende Website www.designhotels.com und auf die kostenfreie Design Hotels™ Buchungsnummer hin:

Deutschland, Österreich, Schweiz: 00 800 37 46 83 57

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ ist eine Marke der Design Hotels AG. Das Unternehmen repräsentiert und vermarktet eine Kollektion von mehr als 180 Privathotels in über 40 Ländern. Das Serviceportfolio umfasst unter anderem weltweite Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie Beratung bereits in der Planungsphase. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet. Hauptsitz ist Berlin, weitere Büros sind in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali, Tokio und Perth.

Das Angebot von Design Hotels™ steht für ein kreatives Verständnis moderner Hotellerie und individueller Kundenorientierung. Die Mitgliedshotels bieten ihren Gästen mit hochwertiger Architektur, intelligentem Design und lokalem Lifestyle einzigartige Erlebnisse und Inspiration. Design Hotels™ versteht sich dabei als Mittler zwischen Hotelier und dem kosmopolitischen Reisenden.
