

DESIGN HOTELS™ PRÄSENTIERT GUTE VORSÄTZE MIT EINHALTE-GARANTIE

Berlin, 25. Januar 2010 – Gute Nachrichten für alle, die ihre guten Vorsätze für 2010 schon über Bord geworfen haben! Design Hotels™ präsentiert in seinem ersten „Resolve to Travel“ Programm täglich neue Vorschläge, die mit Leichtigkeit einzuhalten sind und darüber hinaus auch noch Spaß machen. Bis 11. Februar erhalten Besucher unter www.designhotels.com/resolvetotravel sinnvolle Anregungen, wie mehr Zeit im Freien zu verbringen oder ihr Kulturwissen zu erweitern. Jeden Tag gibt es einen Aufenthalt in einem Mitgliedshotel von Design Hotels™ im Wert von jeweils bis zu 600 Euro zu gewinnen. Vom luxuriösen Öko-Refugium auf 1.500 Metern Höhe bis zum hippen Stadthotel bietet jede Unterkunft die richtige Atmosphäre, um die guten Absichten mit Leichtigkeit einzuhalten.

Eine erste Vorschau auf einige der Vorsätze:

- Echte indische Küche während eines Aufenthalts im The Park New Delhi genießen.
- Zwei Übernachtungen im Mykonos Theoxenia und sich im Spa des Hotels rundum verwöhnen lassen.
- Ausgelassene Partys mit dem Jet Set der Côte d’Azur feiern und zwei Nächte im schicken Kube St. Tropez verbringen.

Bis 11. Februar erscheinen unter www.designhotels.com/resolvetotravel jeden Morgen ein neuer Vorsatz und der dazugehörige Hotelgewinn. Besucher haben anschließend 24 Stunden Zeit, sich mit Namen und E-Mail Adresse zu registrieren. Der Gewinner wird am darauf folgenden Tag ausgelost und per E-Mail benachrichtigt.

-Ende-

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Sollten Sie weitere Fragen haben oder Bildmaterial zum Design Hotels™ „Resolve to Travel“ Programm benötigen, melden Sie sich gerne bei uns:

press@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 - 88 494 00 32

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger, CEO, mit zehn Mitgliedshotels gegründet. Heute repräsentiert und vermarktet das Unternehmen mehr als 180 privat geführte Hotels in über 40 Ländern.

Design Hotels™ ist jedoch mehr als eine Hotelrepräsentanz. Jedes einzelne Hotel wird handverlesen. Die Philosophie von Design Hotels™ beruht auf einem ganzheitlichen Ansatz: Architektur, Design, Service und Gastronomie müssen sich wie Puzzleteile zu einem stimmigen Gesamtbild zusammenfügen. Viele der Hoteleigentümer verwirklichen ihre Konzepte an Standorten, zu denen sie eine persönliche Verbindung haben. Damit kreieren diese Lokalpatrioten authentische Erlebnisse mit regionalem Bezug.



Design Hotels™ erzählt die Geschichten dieser Menschen – wahre „Originals“, die sich ihren Traum vom eigenen Hotel erfüllt und ihr ganz eigenes Verständnis von wegweisender Hotellerie haben.

Design Hotels™ verfügt über fundiertes Branchen Know-how und bietet seinen Mitgliedern Services an, die von konzeptioneller Markenbildung bis hin zum internationalen Vertrieb reichen. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali und Perth.
